

growfunding / bxl

build your city

Stagevacature: Communitymanager & communicatie

Growfunding werd opgericht in 2016 en is het enige crowdfundingplatform zonder winstogmerk in België. Dankzij de beloningen voor bijdragen werden meer dan 22.000 mensen rechtstreeks betrokken bij stedelijke projecten en burgerinitiatieven, voornamelijk in Brussel, maar ook in Vlaanderen en Wallonië.

Growfunding is niet alleen een financiële drijfveer, maar het is ook een manier om betrokken te raken, een communicatiekanaal, een netwerktool en een educatief traject. De nadruk ligt op het ontwikkelen en toepassen van nieuwe vormen van solidariteit en burgerschap in de stad, door het vormen van de nodige groep aanhangers, door crowdfunding en door het mobiliseren van nieuwe en oude netwerken. De begeleiding van onze projectontwikkelaars is heel belangrijk: met een bottom-upbenadering willen we samen meebouwen aan de stad. De motor achter Growfunding is een klein team: vijf werknemers die hun werk zelf inplannen en belang hechten aan heldere en vriendelijke communicatie.

Context van de stage

Growfunding organiseert evenementen samen met verschillende mensen uit liefdadigheidsorganisaties, de bedrijfswereld, verenigingen en met onze projectontwikkelaars om onze netwerken uit te breiden. We organiseren infovergaderingen en workshops om campagnes met crowdfunding voor te bereiden.

We zijn op zoek naar een stagiair(e) om de ontwikkeling en de externe communicatie van deze strategieën te versterken!

Beschrijving:

Je zal met ons samenwerken om de communicatie van de organisatie te verzorgen. Je belangrijkste taken zijn:

- Samen met het team nadenken over de ontwikkeling en organisatie van evenementen.
- De planning van de workshops bijhouden en de projectleiders helpen met de voorbereiding van het materiaal.
- Sociale media gebruiken (Instagram, Facebook en Twitter) om berichten te delen en mensen te informeren over de initiatieven en projecten die Growfunding ondersteunt.
- De projectleiders van Growfunding helpen communiceren over de campagnes.
- Samen met het team nadenken over de inhoud van de maandelijkse nieuwsbrief en de website.
- Toezien op media-aandacht en reporting.
- De databank van persberichten beheren en herinneringen sturen naar journalisten.
- Andere gerichte taken rond onderzoek en administratie.

growfunding / bxl

build your city

Profiel van de stagiair

- Je bent bekend met stedelijke uitdagingen, stadsplanning, ondernemerschap, permanente vorming, kunst en cultuur.
- Je bent tweetalig. Je spreekt en schrijft Frans, begrijpt gesproken en geschreven Nederlands of omgekeerd.
- Je kan overweg met de basiscommunicatietools (kantoorsoftware, e-mailprogramma's, beheer van een website en de belangrijkste sociale media enz.).
- Je kan overweg met grafische programma's.
- Je hebt een vlotte pen en hebt geen problemen met het schrijven, reviseren en vertalen van teksten.

Wat kunnen wij je aanbieden?

Begeleiding op de werkvloer en de ruimte om jezelf te ontwikkelen en uit te dagen.

Kennismaking met het uitgebreide netwerk van spelers uit de sociale ondernemingssector van Growfunding.

Terugbetaling van transport- en communicatiekosten.

Stagecontract met flexibele werkuren, veel plezier en een dagelijkse portie humor!

Praktische informatie

Contract/halftijds

Begin van de stage

Nog te bepalen

Einde van de stage

Nog te bepalen, minimum 3 manden.

Betaalde stage

Nee

Geïnteresseerd?

Stuur ons dan je cv, motivatiebrief en voorbeelden van je werk **voor 24 juli 2020** naar

Margarita Marin

marga@growfunding.be